



DOSSIER DE RECOMMANDATIONS

ALTHERAX MUSIC



Vincent Lamasuta
Camille Colombo
Iliona Barroero

Camille Héraud
Mercedès Noirot
Inès Abada
Angélique Lechenet
Loïs Blondeau



SOMMAIRE

STRATÉGIE DE COMMUNICATION	2
STRATÉGIE CRÉATIVE	4
MOYENS PRÉCONISÉS	5
LES ANNEXES	16



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

SWOT

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">- La double activité → Prestation unique- Les horaires modifiables- Polyvalence des événements- Bonne insonorisation- Navette mise à disposition- Accès à un bar- Matériel (son+lumière) et personnel technique à disposition- Tailles variables pour les studios- Tarifs attractifs- Contacts relations presse musicale, locale (Webzine) → aide à la diffusion- Bon référencement Internet- Equilibre financier- Aide à la concrétisation de projet, encadrement de projet (sécurité)	<ul style="list-style-type: none">- Relations de presse à petite échelle- Capacité d'accueil restreinte (180 pers)- Nombre d'employés faible (2 gérants)- Budget de communication (inexistant)- Réservation uniquement par téléphone- Base de données clients inexistante- Identité visuelle non conforme à l'activité- Le personnel n'est pas organisateur des événements
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">- Pas d'habitations autour de la salle- Parking à disposition- Pas de concurrence directe	<ul style="list-style-type: none">- Géolocalisation excentrée- Concurrence indirecte (salles de concert, studios de répétition)- Mal desservi par les transports

Diagnostic

L'Altherax Music est unique puisqu'elle est la seule entreprise du département à proposer une double activité : la location d'une salle de concert et la location de studios de répétition. Néanmoins, l'entreprise fait partie d'un secteur d'activité très concurrentiel. C'est pourquoi, l'objectif est d'accroître la visibilité de cette double activité.

Problématique

Comment valoriser la double activité de l'Altherax Music alors que chacune d'elle connaît une notoriété individuelle ?

Positionnement

L'Altherax Music propose une prestation exclusive à travers sa double activité dans une ambiance conviviale et professionnelle.



Objectifs

Cognitifs:

- Informer sur les prestations de l'entreprise
- Promouvoir les événements et soirées

Affectifs:

- Faire aimer l'esprit festif et accueillant du lieu
- Mettre en valeur l'exclusivité de la double activité
- Valoriser l'expertise du personnel

Conatifs:

- Attirer une clientèle plus variée
- Recruter de nouveaux partenaires/organiseurs/groupes
- Étendre son réseau de partenaires (relations presse)

Cibles

Première cible : Location de la salle

Cible principale : les organisateurs des concerts et événements (B to B)

Coeur de cible : les organisateurs de concert et événements qui résident à Nice

Deuxième cible : Location des studios de répétition (B to C)

Cible principale : les musiciens, groupes de musique amateurs et professionnels

Coeur de cible : les musiciens ayant un groupe confirmé amateurs

Cibles secondaires communes aux deux cibles : les journalistes, relations presse, les influenceurs, les blogueurs, le grand public



STRATÉGIE CRÉATIVE

Promesse

Que vous soyez organisateur ou musicien, l'Altherax Music garantit une prestation unique en vous offrant la possibilité d'allier répétitions et concerts au sein de sa structure conviviale et professionnelle.

Support de la promesse

L'Altherax Music garantit dans un lieu unique, un service professionnel et de qualité à travers l'exclusivité de sa double activité.

Ton

Convivial : donner un esprit convivial, chaleureux et accueillant du complexe.

Expert : professionnalisme de l'équipe, qualité des locaux et du matériel, sécurité du complexe : contrôle et surveillance → gage de confiance

Informatif : Présenter l'offre, renseigner sur les horaires, les tarifs et le programme des soirées.

Contraintes

Contrainte budgétaire : Le budget dédié à la communication est inexistant

Contrainte temporelle : La durée de réalisation est d'une semaine



MOYENS PRÉCONISÉS

Le LOGOTYPE : Nous vous proposons plusieurs versions de logotypes. Il nous semblait important de revisiter votre logo afin que vous puissiez découvrir une autre image de votre entreprise.

La première proposition (voir annexe 1) est représentée par plusieurs éléments graphiques. Nous avons joint des lettres entre elles afin de montrer une proximité entre Altherax et Music (A et M, T et H, etc).

Les flèches vers la droite représentent l'icône d'avance rapide. Il est le lien entre la signature et le logo : Osez-rêver, maintenant et rapidement ! La signature fait partie du logo, elle le souligne. Ainsi, le logo est encadré par la signature et par la double barre qui renvoie à la double activité de l'entreprise.

C'est une mise en lumière de l'action : Oser.

La police utilisée large sans empattement, permet de montrer l'existence de l'altherax, montrer une dynamique, une présence bref, qui ne risque pas de s'en aller.

La deuxième proposition est déclinée en deux versions (voir annexe 2). L'élément qui diffère la première de la deuxième proposition est la coloration bleue de la signature.

Le bleu est la couleur associée à des idées de merveilleux, de liberté, de rêve et de jeunesse. Ici, le bleu serait associé au professionnalisme, le rêve et l'évasion (ton clair).

La deuxième version de ce logo est modifiée par l'apparition d'une ligne directrice traversant les lettres. Elle montre un cheminement vers la signature. On part du départ pour arriver à se lancer.

La troisième proposition

L'orange est une couleur tonifiante et piquante qui insuffle partout où elle passe une dose de bonne humeur. On l'associe souvent à la créativité et à la communication, car il est vrai qu'elle est porteuse d'optimisme et d'ouverture d'esprit.

Les significations positives sont la joie, la créativité, la communication, la sécurité et l'optimisme.



Le SITE INTERNET :

Type de site web : Wordpress, c'est le logiciel de création de site web le plus utilisé, simple et intuitif avec de nombreuses options gratuites pour commencer. Il est possible de passer ensuite par un hébergeur pour de meilleures performances et une interface améliorée.

Le site à mettre en place doit contenir plusieurs éléments relatifs à l'activité de l'entreprise. Une partie pour la location des studios de répétition, une autre pour la location de la salle de concert. Il faudra donc mettre en place un système pour réserver les studios et la salle.

Une base de donnée sera ainsi créée pour enregistrer les données des clients (nom, prénom, adresse, téléphone...).

D'autres éléments sont également importants comme :

- Une page "histoire / valeurs de l'entreprise"
- Une page de contact (coordonnées, plan Google Maps pour situer géographiquement)
- Et bien évidemment une grille avec les programmes qui s'y déroulent (les concerts et événements publics)
- Une relation avec les différents réseaux sociaux qu'utilise l'Altherax (FB et Instagram)
- Un blog pour recueillir les témoignages des organisateurs et du public et ainsi faire aimer le lieu, l'ambiance, l'esprit...

Le site Internet a un côté pratique pour la location mais permet également de véhiculer une image plus professionnelle. Le client pourra se faire une meilleure idée de l'entreprise et de ses prestations.

Le blog qui est directement inséré sur le site Internet va permettre aux internautes d'exprimer leur ressenti sur l'expérience qu'ils ont vécu à l'Altherax. Ces témoignages auront pour but de mettre en valeur l'établissement et ses activités.



Les RÉSEAUX SOCIAUX :

Les réseaux sociaux sont un support permettant de partager des informations sous forme de plateforme numérique/ informatique. Comme facebook et instagram, ils sont gratuits et, disponibles sur ordinateur, tablette ou téléphone portable, accessibles à toutes personnes ayant un accès à internet ou à l'application, sur place ou chez soi. Il n'y a pas de contraintes de localisation ou environnementales. Ils permettent de maintenir un lien avec l'extérieur peu importe le moment de la journée, la distance et le décalage horaire ne sont plus des contraintes. Les réseaux créent un moyen de rattachement instantané avec le monde et les actualités de manière simple et efficace.

Le but de ce flux d'information est de mettre en commun et partager/communiquer les savoirs ou activités existantes.

Facebook et **Instagram** possèdent un avantage non négligeable: ils sont jumelés. Le principe est de pouvoir simultanément et instantanément publier sur la toile des photos ou autres contenus. L'information apparaîtra donc deux fois et sera doublement visionnée et partagée. Pour un effort moindre il suffit de lier les comptes. A l'aide de divers supports tel que les tablettes, ordinateurs, portables, nous pouvons poster des publications (cela peut être un avis, lien, événements, photos...) sur la plateforme. Les applications à télécharger sont un portail sous forme de raccourcis afin de faciliter la connexion. Votre activité sera donc visible par toute personne adhérente à la page, compte ou groupe. Il ne faut pas hésiter à **partager** des nouveautés de façon **régulière** pour informer les internautes.

Pourquoi : Les réseaux sociaux ont l'avantage d'être gratuits et efficaces. Ils touchent un public large de part leur popularité, simplicité d'emploi (ergonomie, fonctionnalité intuitive). Pour attirer/attiser/pousser la curiosité des internautes, publier/poster des actualités devient une nécessité. Cela permet de promouvoir les événements et accroître la notoriété. De plus, ce type de moyen est sans engagement et facilement modifiable par le créateur du compte.



Les PARTENARIATS :

RADIO :

La radio est un moyen de communication très important, de par sa portée. En effet, la diffusion étant présente dans tout le département, ce média touche un très grand nombre de personnes, du matin au soir. Les auditeurs sont des hommes et des femmes, enfants comme adultes, habitant dans le 06.

Pour pouvoir bénéficier de leur communication, il faut contacter les radios afin de leur proposer un partenariat. Par exemple, l'Altherax peut offrir de mettre le logo de la radio partenaire sur son site officiel et ses affiches. En contrepartie, la radio accepte de diffuser un message sur l'altherax en décrivant son activité/localisation, ou en annonçant un concert ou événement prévu.

Nice Radio, Cannes Radio, France Bleu Azur, et Radio Monaco sont des radios locales et régionales auprès desquelles l'Altherax pourrait se présenter. Leur portée serait un point bénéfique pour l'entreprise puisqu'elles permettent de toucher un plus grand nombre de personnes dans la région.

Nous avons pensé à mettre en place ce moyen de communication dans les périodes plutôt creuses, c'est à dire de décembre à janvier et d'avril à août, afin d'attirer un maximum de personnes et de compenser le manque d'activité.



Magazines, Webzines :

L'Altherax Music pourrait être référencé par des magazines et webzines qui regroupent des actualités sur la musique, mais aussi des applications qui regroupent tout événement en France ou dans le monde, et d'être référencé sur des flyers pour touristes.

Ils pourraient mettre en valeur leur double activité, le fait que cette entreprise mette à disposition sa salle de concert mais aussi sa salle de répétition, ainsi pouvant permettre aux groupes de répéter avant leurs concerts, ou à de nouveaux groupes d'évoluer, et de commencer une expérience sérieuse. Ils pourraient aussi mettre en avant la diversité du style de musique d'Altherax. Les rubriques et postes seront mis en place à la sortie des magazines (certains mensuels, d'autres quotidiennement) et mettre à jour les jours de concert deux semaines avant ce dernier. Et ils pourraient les poster sur leurs réseaux sociaux associé, leurs site officiel, mais aussi dans des rubriques sur papier, dans des librairies, disquaires, magasins de musique, studios d'enregistrements, salles de concerts, médiathèques, divers lieux culturels et institutionnels, événements musicaux, etc.

Nous avons choisi de mettre en place les partenariats avec la presse lors des périodes creuses, soit de décembre à janvier, et d'avril à août, afin d'attirer de nouveaux clients et de compenser le manque d'activité de l'entreprise lors de ces périodes.

Magasins de musique :

Altherax Music est une entreprise proposant la location de studios de répétition et d'une salle de concert. Cette double activité étant rare, elle demeure peu connue par les musiciens, les groupes de la région et les organisateurs d'événements.

Pour remédier à ce manque de notoriété la mise en place de partenariat serait judicieux, les partenaires envisageables sont les vendeurs d'instruments de musique par exemple.

Communiquer leurs activités au sein d'un magasin d'instruments permettrait de toucher directement une cible, les personnes pratiquant de la musique.

Pour cela, le logo de l'entreprise Altherax music, des affiches informatives sur les événements à venir dans les locaux, et les services qu'ils proposent pourraient apparaître au sein des magasins de vente d'instruments ainsi que sur leurs sites internet.

Le but de ces partenariats étant de faire connaître la double activité de l'entreprise directement vers une cible, des personnes aimant ou pratiquant de la musique.



Cette diffusion pourrait être permanente au sein des sites internet des vendeurs de guitare et mise à jour selon les dates des événements organisés à l'Altherax music. En contrepartie Altherax music pourrait éventuellement faire des remises aux partenaires souhaitant répéter ou faire un concert, des invitations gratuites à des événements, etc.

Écoles de musiques :

L' Altherax music propose une double activité, d'une part la location de studios de répétition et de l'autre la location d'une salle de concert. Cependant leurs services restent peu connus et pour les faire connaître la mise en oeuvre de partenariats avec des écoles de musiques serait avantageux. Un partenariat entre l'Altherax music et des écoles de musiques permettrait de faire connaître son lieu unique. Communiquer leurs activités au sein d'un établissement de musique permettrait de toucher directement les personnes pratiquant de la musique, c'est à dire susceptible d'être intéressé par ce que fait l'entreprise Altherax Music.

Pour cela, l'école de musique, le partenaire, pourrait organiser des concerts au sein des locaux d 'Altherax music, des répétitions, des événements musicaux...Le but de ces partenariats étant de faire connaître la duplicité de leur offre avec des musiciens directement, donc plus susceptible d'être intéressés par leurs services.

Le partenariat pourrait être temporaire, pour un événement particulier comme un concert des élèves de l'école ou bien permanent en communiquant les offres de l' Altherax music.

En contrepartie Altherax music pourrait proposer des promotions, etc...

SITES DE SALLES (où jouer) :

L'altherax pourrait être référencé sur les catalogues de site qui regroupe tous les salle de concert. Cela pourrait permettre au gens de rapidement trouver l'altherax, mais aussi sa localisation, ainsi que plusieurs autre renseignement tel que l'heure du concert, les tarifs de celui-ci, mais aussi de réserver leur place. Pour bénéficier de cette référence altherax pourrait proposer de mettre leurs logo sur leurs site, flyers etc, leurs faire de la PUB sur les réseaux sociaux. Cette référence pourrait permettre à l'altherax de se faire connaître, mais aussi d'avoir un accès plus rapide pour les clients. Ce qu'ils le souhaite pourront réserver leurs place sur le site.



SITES DE STUDIOS DE RÉPÉTITION :

Apparaître sur des sites Internet regroupant plusieurs spécialistes de la location de studios représente pour Altherax une opportunité importante d'augmenter sa notoriété. En effet, les sites internet spécialisés dans le domaine de la musique s'adressent à des personnes passionnées, amatrices ou professionnelles. Ainsi, les références partagées par ces sites, dont les annonces de location de studios, sont reconnues comme sérieuses. De ce fait, si Altherax Music y apparaît, sa notoriété va se développer et donner l'image d'une entreprise professionnelle et reconnue dans ce domaine.

De plus, une cible d'hommes et de femmes de tout âge, internautes, musiciens, amateurs, situés dans le 06 pourront accéder 24h/24 aux informations mises en ligne par le site.

Pour bénéficier de ce support, il faut contacter les propriétaires des sites et proposer un partenariat. Par exemple, Altherax peut offrir de mettre le logo du site partenaire sur son propre site et ses affiches, et en contrepartie, le site partenaire assure une partie de la promotion d'Altherax auprès de ses membres et visiteurs.

Allostudio, AudioFanzine, EasyZic, Spectacle et Music vibration sont des exemples de sites référencés répertoriant des studios de répétition à Nice et aux alentours.

Nous pensons qu'il est important de commencer cette démarche de partenariat dès le mois d'octobre, et d'être présent tout au long de l'année sur les sites partenaires. Ainsi, l'Altherax sera visible tout le temps auprès des internautes.

La SIGNATURE :

La signature de marque est un slogan qui accompagne généralement le logo, sur les différents supports et messages de communication de l'entreprise.

Elle exprime généralement les valeurs que veulent transmettre l'entreprise. En effet visible sur tous les supports, elle va diffuser au plus grand nombre de personnes le message souhaité.

Dans le cas de l'altherax, nous avons choisi "osez rêver!" le ton impératif est ici vu comme un conseil, une recommandation pour inciter les clients à agir à prendre confiance en eux et en leurs projets. La signature permet de montrer le côté unique du lieu et comment il va pouvoir se différencier de ses concurrents.



Pour cela nous avons choisi de voir l'Altherax comme un lieu sans égal créateur de passerelle entre le rêve et la réalité, ou les musiciens peuvent se projeter des studios de répétitions, sur scène.

Les organisateurs peuvent également projeter l'idée du rêve à leur invités, et ainsi marquer les esprits et créer un moment mémorable dans la tête de tous les participants.

La signature porte ainsi la vision de l'entreprise, annonce sa mission, résume son positionnement, exprime sa personnalité. C'est une petite phrase à grands effets.

LES RELATIONS PRESSE :

Les relations presse permettent d'accroître la visibilité d'une entreprise sans trop d'efforts. Le plus difficile étant d'obtenir des contacts dans la presse, une fois cela fait on touchera un public très large ou restreint (amateur, passionné ou professionnel). Il est possible par la suite qu'une interview soit proposée si le sujet passionne. Pour toucher les relations presse on réalise un communiqué de presse. Ce dernier prépare l'article s'il vient à être publié dans la presse.

L'AFFICHE A4 (pour les studios) :

La création d'une affiche pourrait être intéressante dans la mesure où elle serait disposée dans les studios de répétition.

Ex : "Aujourd'hui tu répètes, demain tu joues !"

Cela donnerait envie, inciterait les musiciens à se produire sur la scène d'Altherax Music ce qui serait avantageux pour eux comme pour l'entreprise, comme satisfaction et développement de la clientèle.

Le choix de la phrase est stratégique, elle permet d'informer les artistes répétant à Altherax de la possibilité de se produire sur une scène au même endroit.

VOIR ANNEXE 4



Les OFFRES DE FIDÉLISATION :

L' Happy Hour

Le principe d'happy hour consiste à une réduction des prix des boissons dans une durée limitée

Le but premier est d'inciter à la consommation, inciter les consommateurs à venir plus tôt, dès le début du concert (dès la première partie)

Les tranche horaires idéales sont : dès le début du concert, et le laisser en place durant 1h à 1h30.

Pour l'annoncer :

- sur les réseaux sociaux
- afficher sur le programme du concert

Altherax pourrait programmer une Happy Hour dans leurs périodes creuses, c'est à dire réduire les prix de certains produits durant une à plusieurs heures de la soirée. Dans le contexte de l'Altherax, ce concept s'applique aux boissons vendues au bar. Altherax organiserait cela dans les période creuses telles que les périodes d'examen (avril/mai/juin) ainsi que l'été pour les studios de répétition étants presque vides à cette période.

Cette Happy Hour serait annoncée sur les réseaux sociaux et sur le site. Il serait aussi annoncé sur les affiches de concert, etc.

Il sera bénéfique pour l'Altherax Music pendant les périodes creuses, cela inciterait les gens à venir dès le début du concert, à consommer et à rester tout au long de la soirée.

Promotion

L'entreprise pourrait, pour les studios de répétition, proposer selon la fréquence à laquelle les clients/musiciens répètent une promotion. Par exemple 4h de répétition par semaine la 5eme offerte. Cela permet de mettre en place un système de fidélisation de leurs clients durant leur baisse d'activité. Cela a pour but d'inciter les habitués ou même touristes à venir répéter en dehors de leurs créneaux habituels.



Le BUDGET :

Le budget de l'Altherax Music dédié à la communication étant presque inexistant, nous avons mis en place des moyens peu onéreux (réseaux sociaux, partenariats). Seuls le site Internet Wordpress et l'hébergeur OVH sont payants ; 20€ HT par mois, soit un coût annuel de 240€.

Le PLANNING DES MOYENS

	2017			2018								
Moyens	Octobre	Novembre	décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
Création d'un site internet												
Logo												
Instagram												
Facebook												
Partenariats presse												
Partenariats radio												
Partenariat site internet												
Communiqué de presse												
Offres de fidélisation												

Nous proposons un planning des moyens sur un an.

Le logo et le site internet sont créés en octobre, et sont utilisés toute l'année.

La création du compte Instagram sera faite au mois d'octobre, et il sera actualisé tout au long de l'année, ainsi que Facebook.

Les partenariats avec les sites Internet sont mis en place en octobre et sont maintenus toute l'année, afin d'être visible sur les sites partenaires tout au long de l'année.

Les partenariats avec la presse et la radio seront établis lors des périodes creuses, c'est à dire en hiver de décembre à janvier, lors des périodes d'examen d'avril à juin, et l'été de juillet à août, afin d'attirer un maximum de personnes et ainsi de compenser le manque d'activité.

Les offres de fidélisation ont lieu dans les périodes creuses d'hiver (décembre-janvier), et d'été (juillet-août), afin d'augmenter la fréquentation des studios de répétition.



CONCLUSION :

L'Altherax Music est une société niçoise qui propose une prestation unique de par sa double activité de location de studios de répétition et d'une salle de concerts polyvalente, le tout au sein d'une même structure. Malgré l'exclusivité de son offre, l'entreprise a besoin de gagner en visibilité et en notoriété auprès d'un large public (les groupes de musiques et les organisateurs des événements).

Pour ce faire, nous avons mis en place une stratégie de communication, dans laquelle nous soumettons un nouveau logotype, un site Internet plus moderne et une signature. Nous proposons également de faire des partenariats avec des magazines, des radios et des sites Internet, de mettre en place des offres de fidélisation, de développer des relations avec la presse, de créer un compte Instagram et de l'actualiser constamment ainsi que le compte Facebook déjà existant.

Le budget communication étant faible voire inexistant nous avons dû proposer des moyens à faibles coûts.

L'ensemble de ces moyens permettra à l'Altherax Music de se mettre en valeur dans un secteur d'activité très concurrentiel, et de mieux promouvoir sa double activité.



LES ANNEXES

Annexe 1 : Le logotype

Proposition 1

**ALTHERAX
MUSIC >>**
OSEZ RÊVER ! 

Proposition 2

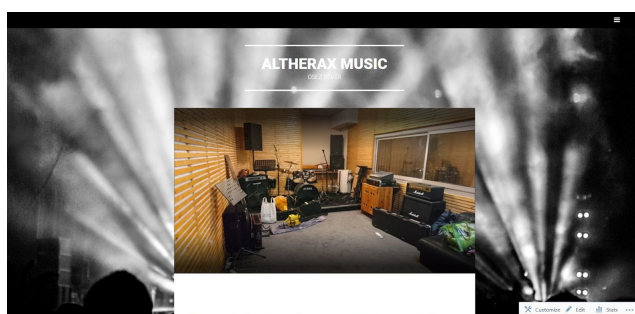
**ALTHERAX
MUSIC** **OSEZ
RÊVER !**



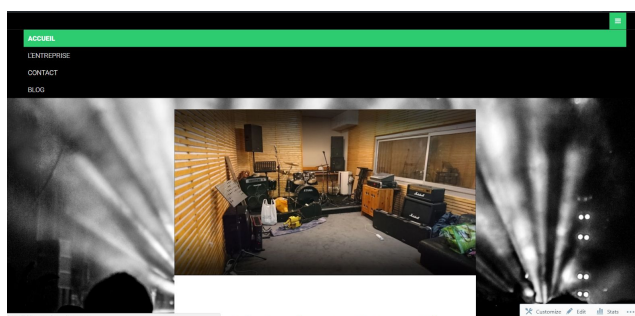
Proposition 3



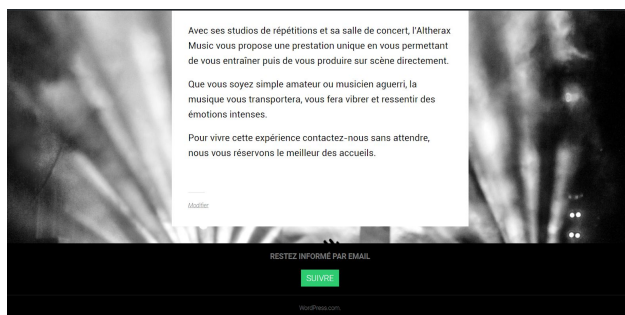
Annexe 2 : Le site Internet



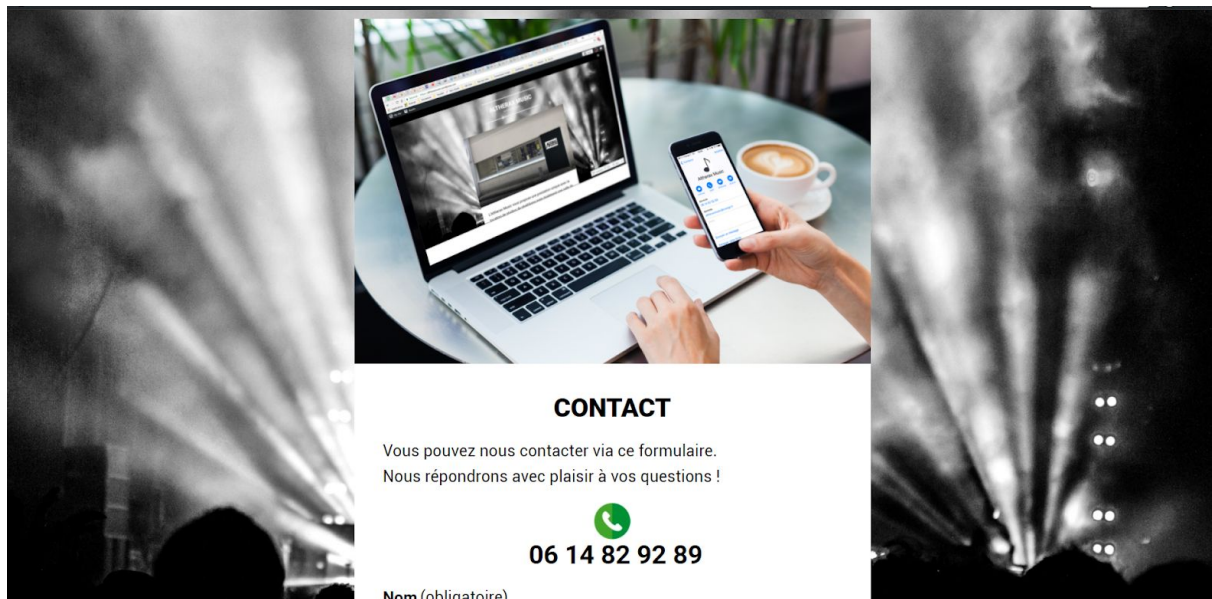
Page d'accueil sans menu



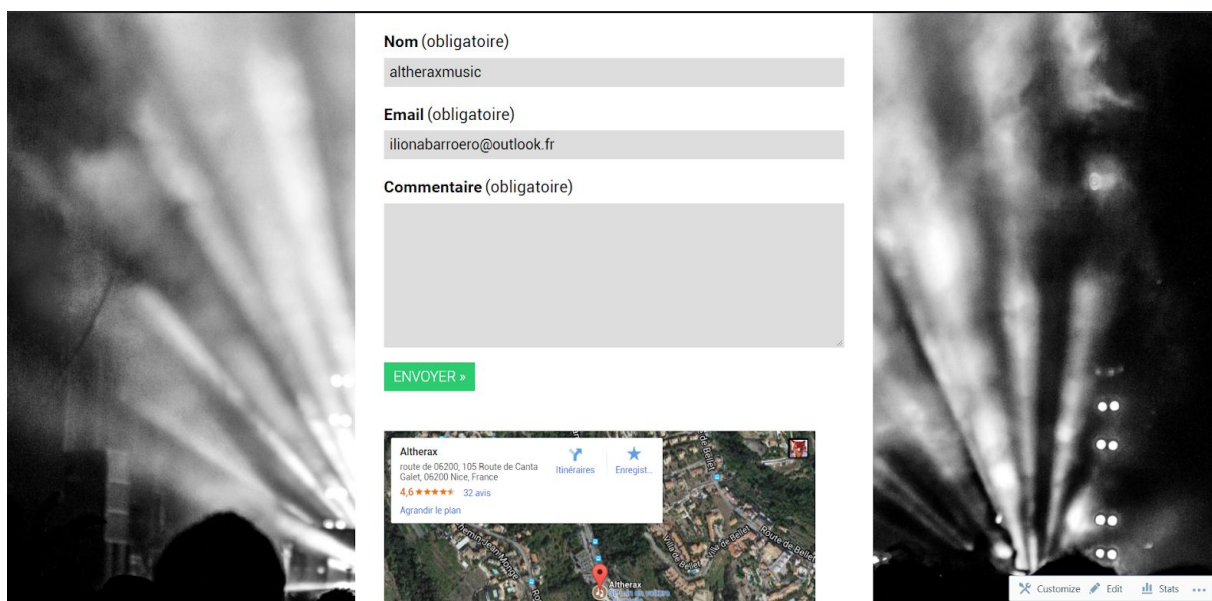
Page d'accueil avec menu



Bas de la page



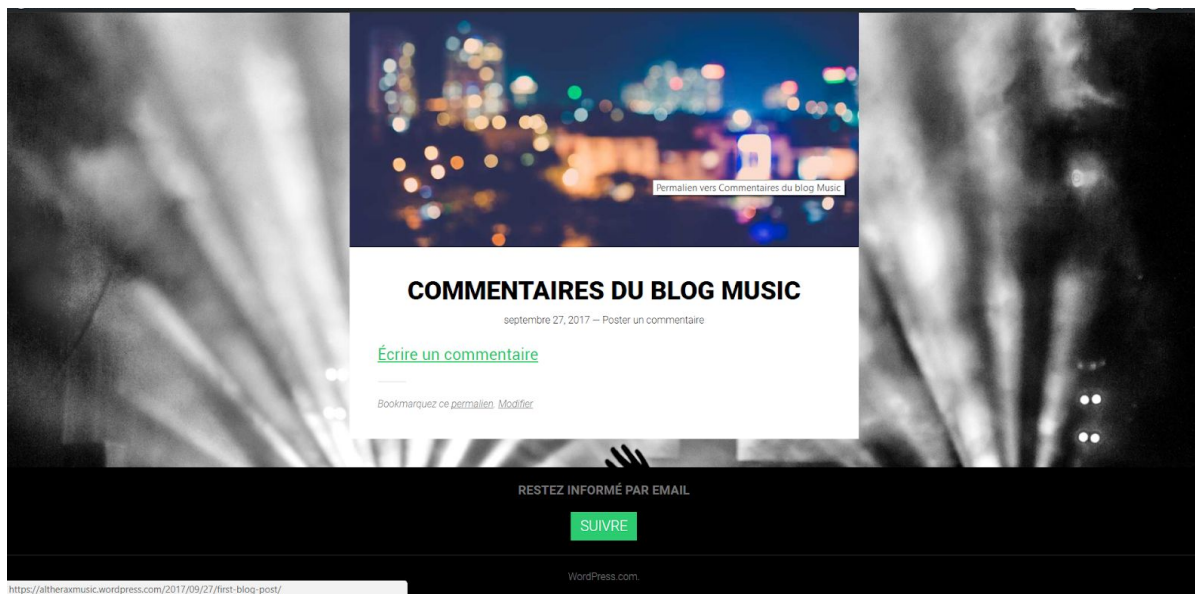
Page de contact



Formulaire et carte de la page de contact



Le Blog Music



Insertion de commentaires dans le Blog Music

Annexe 3 : Le communiqué de presse

 ALTHERAX MUSIC Studios de Répétition - Salle de Concert 06.14.82.92.89	ALTHERAX MUSIC 105 Route de Canta Galet 06200 NICE	Tél : 06 14 82 92 89
---	---	----------------------

Communiqué de presse

Contact de l'attaché de presse :	POUR PARUTION IMMEDIATE (Octobre 2017)
----------------------------------	---

Vous aviez toujours rêvé de franchir le pas ? Venez à l'Altherax !

Nice, le 28 Septembre 2017 : Créé en 2011, l'Altherax Music exerce une double activité : la location d'une salle de concert et la location de quatre studios de répétition. Il propose une prestation exclusive dans une ambiance qui mêle convivialité et professionnalisme.

Tenu par deux associés dynamiques et passionnés, Altherax Music réunit les organisateurs de concerts et les musiciens amateurs confirmés autour d'une passion commune.

Situé à Nice, dans le quartier de Magnan, l'Altherax Music subit cependant une forte pression concurrentielle.

Afin de créer la différence, l'objectif est d'accroître la visibilité de la double activité afin d'attirer une nouvelle clientèle.

Bénéficiant d'une image restreinte de rock métal, l'Altherax Music cherche désormais à ouvrir ses horizons. C'est pourquoi, les étudiants ont jugé pertinent de valoriser son image à travers la double activité.

En échange du travail réalisé, Altherax Music s'engage à accueillir les étudiants dans ses locaux où ils organiseront la soirée d'intégration le vendredi 06 octobre 2017.

Je me permets donc de vous adresser un communiqué de presse dans le but de susciter l'intérêt et de promouvoir la double activité de l'Altherax.

Je vous remercie pour l'attention que vous porterez à l'intérêt du sujet.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, mes respectueuses salutations.

BARROERO Iliona



Annexe 4 : L'affiche A4 pour les studios

**Aujourd'hui vous
êtes venu répéter.**

**Demain vous
viendrez jouer !**

**ALTherax
MUSIC>>**
OSEZ RÊVER !